

RELACIÓ D'ACORDS ADOPTATS PEL CONSELL EXECUTIU DEL CONSELL INSULAR DE MALLORCA, REUNIT EN SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA I URGENT DE DIA 20 DE DESEMBRE DE 2023

PUNT 1. RATIFICACIÓ DE LA URGÈNCIA.

EXPEDIENT 999067T: PROPOSTA D'ACORD DE RESOLUCIÓ D'APROVACIÓ DEL CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL DE MALLORCA I LES ENTITATS AFEDECO I PIMECO PER ORGANITZAR LA CAMPANYA DE NADAL 2023.

Es dona compte de la següent proposta de la consellera executiva del Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local

Proposta de resolució d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Consell de Mallorca i les entitats AFEDECO i PIMECO per organitzar la campanya de Nadal 2023.

Antecedents:

- 1.- La Direcció Insular de Comerç del Consell de Mallorca pretén aprofitar el període de Nadal per organitzar una campanya que incentivi els consumidors a adquirir producte local al comerç de proximitat dels diferents pobles de l'illa de Mallorca, necessitant per això la col·laboració d'entitats com AFEDECO i PIMECO que són la Federació i la Patronal encarregades de la defensa del comerç de proximitat en l'àmbit insular.
- 2.- Al pressupost del Consell de Mallorca per a l'exercici 2023 existeix crèdit adequat i suficient per fer front a les despeses derivades d'aquesta Campanya amb càrrec a la partida pressupostària 65.43100.22799.
- 3.- El director insular de Comerç ha emès memòria justificativa sobre el conveni de col·laboració; el secretari tècnic ha emès l'informe d'impacte econòmic; i la cap de secció de la Secretaria Tècnica i el secretari tècnic del Departament han emès el informe jurídic.
- 4.- La Intervenció Delegada de la Misericòrdia ha emès informe de fiscalització de conformitat.

Fonaments de dret:

I.- El Decret de la Presidència del Consell Insular de Mallorca de 12 de juliol de 2023 (BOIB de data 13 de juliol de 2023) pel qual es creen les direccions insulars i les secretaries tècniques en què s'han d'estructurar els departaments, estableix que la Direcció Insular de Comerç sigui una de les Direccions Insulars que conformen el Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local.

II.- El Decret de Presidència de 28 de juliol de 2023 pel qual s'estableixen les competències dels departaments del Consell Insular de Mallorca (BOIB núm. 106, de 29 de juliol de 2023; BOIB núm. 136, de 5 d'octubre de 2023), disposa la competència del Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local. Concretament, s'atribueixen a la Direcció Insular de Comerç competències en "impuls de les línies d'ajuda i campanyes per a la modernització del comerç tradicional de proximitat" i per a "l'impuls de campanyes de promoció del producte de proximitat".

"Comerç tradicional" fa referència al comerç en establiment físic obert al públic que actualment es regeix per la Llei 7/1996, en contraposició al comerç electrònic que es regula a la Llei 34/2022 i s'efectua per Internet; i "comerç de proximitat" fa referència als petits establiments que venen producte local.

La Direcció Insular de Comerç del Consell de Mallorca pretén aprofitar el període de Nadal per organitzar una campanya que incentivi els consumidors a adquirir producte local al comerç de proximitat dels diferents pobles de l'illa de Mallorca, necessitant per això la col·laboració d'entitats com AFEDECO i PIMECO que són la Federació i la Patronal encarregades de la defensa del comerç de proximitat en l'àmbit insular.

III.- L'article 120 de la Llei 4/2022, de 28 de juny de consells insulars, estableix que d'acord amb la legislació bàsica de l'Estat, els consells insulars poden subscriure convenis amb subjectes de dret públic i privat, sense que això impliqui cessió de la titularitat de la competència.

IV.- En el marc dels principis generals de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, que han de regir les relacions entre les diferents administracions públiques, es disposa en l'article 3 apartat k que les administracions públiques, en les seves relacions, es regeixen pels principis de cooperació, col·laboració i coordinació; i, en la seva actuació, pels criteris d'eficàcia i servei efectiu als ciutadans. En aquest sentit, l'article 117 de la Llei 4/2022, de 28 de juny de consells insulars disposa que els Consells Insulars es relacionen amb la resta d'administracions públiques d'acord amb els principis establerts en la legislació bàsica de l'Estat, i especialment els de lleialtat institucional, respecte a l'autonomia, col·laboració, cooperació i coordinació.

V.- La regulació dels convenis es troba principalment als articles 47 a 53 (capítol VI del títol preliminar) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim jurídic del sector públic, en concordança amb la Llei 39/2015 d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú.

Consta a l'expedient la memòria justificativa i l'informe d'impacte econòmic que preveu l'article 50.1 d'aquesta Llei 40/2015.

Es compleixen els requisits de contingut del conveni regulat a l'art. 49 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

VI.- La forma jurídica més adient per dur a terme la Campanya de Nadal 2023 és el Conveni de Col·laboració. No es una subvenció econòmica perquè no es finançarà un projecte aliè al Consell de Mallorca, sinó un projecte propi que requereix de col·laboració d'altres entitats para executar-se. Es tracta de cooperar per complir una necessitat comuna del Consell de Mallorca, AFEDECO i PIMECO com es incentivar als consumidors a adquirir producte local al comerç de proximitat dels diferents pobles de l'illa de Mallorca.

Tampoc és un contracte públic, ja que les entitats col·laboradores no realitzaran un servei al Consell de Mallorca inclòs en l'àmbit de la seva activitat normal, sinó que cooperen amb el Consell de Mallorca en la defensa dels interessos del comerç de proximitat de Mallorca.

Per tant, no es cap contracte públic subjecte a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, atès que no és subsumible a cap de les modalitats previstes a aquesta norma, ja que l'import a rebre per part d'AFEDECO i PIMECO es destinarà a dur a terme actuacions en benefici dels particulars dins del seu àmbit d'actuació i no a la realització d'un servei, subministrament o obra per al Consell de Mallorca.

VII.- El conveni serà finançat pel Consell Insular de Mallorca, mitjançant el Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local, i es destinarà la quantitat de 30.000,00 euros de l'aplicació pressupostària 65 43100 22799 del pressupost del Consell de Mallorca.

VIII.- L'òrgan competent per aprovar aquest conveni és el Consell Executiu del Consell de Mallorca, conformitat amb l'article 28.1 lletres f) i m) de la Llei 4/2022, de 28 de juny, de Consells Insulars amb relació a la base 24.4 de les Bases d'execució del pressupost per al 2023 i amb l'article 36, lletra d) del Reglament orgànic del Consell de Mallorca vigent.

VIII.- L'òrgan competent per signar aquest conveni és la consellera executiva de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local d'acord amb l'art. 33.2.i) de la Llei 4/2022, de 28 de juny, de Consells Insulars estableix la competència dels consellers i conselleres executives per subscriure convenis i amb l'article 39.1 lletra e) del vigent Reglament orgànic del Consell de Mallorca.

Proposta de resolució:

Per tot l'anteriorment exposat, la consellera executiva de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local eleva al Consell Executiu del Consell de Mallorca el ACORD següent:

1r.- Aprovar el Conveni de col·laboració entre el Consell de Mallorca i les entitats AFEDECO i PIMECO per organitzar la campanya de Nadal 2023, d'acord amb el conveni que s'adjunta a l'annex I.

2n.- Aprovar la despesa total de TRENTA MIL euros (30.000,00 €) a càrrec de l'aplicació pressupostaria 65 43100 22799 derivades de les obligacions del Conveni col·laboració aprovat.

3r.- Autoritzar i disposar una despesa a favor de l'entitat AFEDECO, amb CIF: V07053689, per import de QUINZE MIL euros (15.000,00 €) amb càrrec a l'aplicació pressupostaria 65 43100 22799 (document comptable RC núm. 220230036946) per dur a terme les actuacions esmentades en el Conveni de col·laboració aprovat.

4t.- Autoritzar i disposar una despesa a favor de l'entitat PIMECO, amb CIF: G07434681, per import de QUINZE MIL euros (15.000,00 €) amb càrrec a l'aplicació pressupostaria 65 43100 22799 (document comptable RC núm. 220230036946) per dur a terme les actuacions esmentades en el Conveni de col·laboració aprovat.

5è.- Notificar a les entitats interessades.

Palma, a la data de la signatura electrònica

S'aprova la proposta per unanimitat

ANNEXOS:

Convenio de colaboración entre el Consell de Mallorca y las entidades AFEDECO i PIMECO para organizar la Campaña de Navidad 2023.

Partes:

Por un lado, D^a María del Pilar Amate Rotger, consellera ejecutiva del Departament de Promoció Econòmica y Desenvolupament Local del Consell Insular de Mallorca, designada por Decreto de la Presidencia de fecha 10 de julio de 2023 (BOIB de fecha 11 de julio de 2023) por el que se nombran los miembros del Consell Executiu;

Por otro lado, D. AGG, con DNI: ***5616**, Presidente de la entidad AFEDECO, nombrado en la Asamblea General Extraordinaria de socios de AFEDECO celebrada el 10 de diciembre de 2018 y reelegido por el mismo órgano para un segundo mandato en fecha 30 de julio de 2021;

y por otro lado, D^a CDA, con DNI: ***6212**, Vicepresidenta de la entidad PIMECO, nombrada por la Asamblea General de socios en fecha 23 de septiembre de 2023.

Antecedentes:

I. Por Decreto de la Presidencia del Consell Insular de Mallorca de fecha 12 de julio de 2023 (BOIB de fecha 13 de julio de 2023) se crean las Direcciones Insulares y las Secretarías Técnicas en las que deben estructurarse los departamentos. Entre las Direcciones Insulares que conforman el Departamento de Promoció Econòmica y Desenvolupament Local se crea la Dirección Insular de Comerç.

II. Por Decreto de la Presidencia del Consell Insular de Mallorca de fecha 28 de julio de 2023 (BOIB de fecha 29 de julio de 2023) por el que se establecen las competencias de los departamentos del Consell Insular de Mallorca, se atribuyen a la Dirección Insular de Comerç competencias en “impulso de las líneas de ayuda y campañas para la modernización del comercio tradicional de proximidad y para el impulso de campañas de promoción del producto de proximidad” Por comercio tradicional se hace referencia al comercio en establecimiento físico abierto al público que actualmente se rige por la Ley 7/1996, en contraposición al comercio electrónico que se regula en la ley 34/2022 y se efectúa por Internet; y por comercio de proximidad se hace referencia a los pequeños establecimientos que venden producto local.

III. Por la Dirección Insular de Comerç se pretende aprovechar el período de Navidad para organizar una campaña que incentive a los consumidores a adquirir producto local en el comercio de proximidad de los distintos pueblos de la isla de Mallorca, necesitando para ello la colaboración de entidades como AFEDECO y PIMECO que son la Federación y la Patronal encargadas de la defensa del comercio de proximidad a nivel insular.

IV. La forma jurídica más adecuada para llevar a cabo la campaña es el convenio de colaboración. En el presente caso, no estamos ante una subvención económica porque lo que se financia no es un proyecto ajeno al Consell de Mallorca, sino un proyecto propio que requiere de colaboración de otras entidades para poder ser llevado a cabo. Por otra parte, tampoco estamos ante un contrato público, ya que ninguna de las entidades colaboradoras realiza un servicio al Consell incluido en el ámbito de su actividad comercial, sino que cooperan con el Consell Insular en la defensa de los intereses del comercio de proximidad de Mallorca.

V. Dado que las partes colaboradoras tienen objetivos comunes de marcado interés público, como es la defensa del comercio tradicional y de proximidad de la isla de Mallorca, suscriben al amparo de los artículos 47 a 53 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público el presente convenio a través de las siguientes:

Cláusulas:

1. **Objeto.** La organización de una campaña de Navidad consistente en organizar un concurso de escaparates dirigido a todos los pequeños comercios de la isla de Mallorca, excepto los ubicados en el municipio de Palma, que hayan expuesto su escaparate con decoración navideña. El concurso se desarrollará entre el día 15 de diciembre y el día 6 de enero de 2024 y consistirá en que:

- Los comercios interesados en participar efectuarán una comunicación personal o a través de cualquiera de los dos correos electrónicos de PIMECO y AFEDECO dentro del mencionado plazo de participación para enviar una foto de su escaparate.

- De todos los escaparates participantes se realizará una preselección de los diez mejores entre los fotógrafos profesionales participantes.

- Realizada esta preselección de los diez escaparates finalistas, se reunirá un jurado en la sede del Consell de Mallorca (sita en el número 111 de la Calle General Riera) el día 8 de enero, el cual, estará integrado por la consellera de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local, María Pilar Amate Rotger; el Director Insular, Alfredo José Arias Berenguer; el Presidente de AFEDECO Antoni Gayá; la Vicepresidenta de PIMECO, Carolina Domingo; la Secretaria de PIMECO, Rocío Pérez; el Secretario General de AFEDECO, Antoni Vilella; junto a los dos fotógrafos profesionales que, previamente, comunicarán al resto los criterios por los que han seleccionado a los diez finalistas.

- La comunicación con el resultado de la deliberación del jurado se realizará a partir del día 10 de enero de 2024.

- El lugar y la hora donde se entregarán los premios está por determinar. No obstante, se fija inicialmente como día de la entrega de los premios el día 15 de enero de 2024 estando disponible como lugar de entrega cualquiera de las sedes del Consell de Mallorca en la isla.

- El primer premio consistirá en 1.000€ a gastar en comercios de proximidad locales. El segundo premio será de 500€ también para compra en comercios de proximidad y locales y el tercer premio de 250€ que también deberán ser gastados en comercios de proximidad y locales. Para garantizar el fin de los premios, los premiados deberán indicar a los organizadores dónde van a realizar sus compras por dicho importe y desde la organización se abonará en pago de dichas compras el importe de dicho premio.

2. Obligaciones de las partes.

El Consell de Mallorca se obliga a:

- A aportar la cuantía máxima de 15.000 euros para financiar la coorganización del concurso de escaparates descrito en la cláusula anterior.

- A aportar sin sujeción a retribución alguna dos miembros del Consell para que formen parte del jurado.

- A poner a disposición, tanto para las deliberaciones del jurado, como para la entrega de premios, como para cualquier otra actividad relacionada con la campaña de Navidad, las instalaciones del Consell de Mallorca.

Las entidades AFEDECO y PIMECO se obligan a:

- Encargarse de la logística del concurso de escaparates trasladando al Consell toda la información que este le solicite sobre la evolución del concurso (número de participantes, contratación de fotógrafos, fecha de entrega de premios, actuaciones de difusión o cualquier otra actuación relacionada con el objeto del convenio)
- Incorporar, en todas las actuaciones públicas o de difusión del concurso, algún elemento identificativo de la coparticipación del Consell de Mallorca en la campaña de Navidad.
- Anticipar todos aquellos costes que sean necesarios para llevar a cabo las actuaciones objeto del convenio, aceptando que el importe máximo a compensar por el Consell de Mallorca será el indicado en el primer subapartado de sus obligaciones.
- Justificar ante el Consell de Mallorca el total del importe recibido que se ha destinado a gastos relacionados con la ejecución de la campaña de Navidad en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de la fecha de la entrega de premios del concurso de escaparates. El cumplimiento de esta última obligación es esencial para que se pueda proceder por parte del Consell a ejecutar su aportación económica al proyecto.

3. **Actuaciones incluidas dentro del ámbito de actuación del convenio.** Se considerarán actuaciones integradas en el ámbito de la campaña de Navidad del Consell de Mallorca todas aquellas que estén directamente relacionadas con la organización y logística del concurso de escaparates. Se entenderán, en todo caso, incluidas en el ámbito del convenio los gastos derivados de la contratación de profesionales de la fotografía para llevar a cabo el concurso, los relacionados con el pago de los premios, los dirigidos a dar una mayor difusión pública a nivel insular al concurso de escaparates, así como todos aquellos que tengan como finalidad contribuir al adecuado desarrollo de la campaña de Navidad y que se lleven a cabo entre la fecha de inicio de la campaña y la fecha de finalización del convenio.

4. **Acreditación de las actuaciones.** Las actuaciones incluidas en el ámbito de actuación del presente convenio deberán constar acreditadas documentalmente mediante factura o cualquier otro medio de prueba admisible en derecho siempre que en el citado documento conste debidamente identificado el emisor del documento (acreedor), la actuación a que se refiere y el importe que se adeuda al citado interesado.

5. **Duración máxima.** El convenio tendrá una duración máxima de 107 días, esto es, se extenderá desde el 20 de diciembre de 2023 hasta el 31 de marzo de 2024, período en el cual se extiende que las partes dispondrán de tiempo suficiente para la ejecución material de las obligaciones asumidas de conformidad con la cláusula 2 del presente documento.

6. **Modificación.** La modificación de alguna de las cláusulas del presente convenio se llevará a cabo mediante acuerdo escrito y motivado suscrito entre el Director Insular de Comerç, el Presidente de AFEDECO y la Vicepresidenta de PIMECO. Para el caso de que alguno de los cargos anteriormente citados no estuviese en disposición de llevar a cabo la suscripción del acuerdo de modificación, podrán firmarlo en su lugar el Secretario Técnico del Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local y por el Secretario General de AFEDECO, respectivamente. Toda modificación podrá llevarse a cabo en cualquier momento anterior a que haya transcurrido el plazo de duración máxima previsto en la cláusula anterior.

7. **Extinción.** El presente convenio finalizará por las siguientes causas:

- El cumplimiento por las partes de todas las obligaciones derivadas del presente convenio.
- El transcurso del plazo máximo de duración del convenio sin que haya habido modificación alguna del mismo.
- El mutuo acuerdo de las partes en dar por finalizado el convenio manifestado por escrito firmado por alguno de los cargos señalados en el apartado anterior.
- La imposibilidad manifiesta de llevar a término el objeto del convenio.
- El incumplimiento por alguna de las partes de las obligaciones establecidas en la cláusula segunda.
- Cualquier otra causa de extinción prevista en la Ley o en el art. 51 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen jurídico del sector público.

8. **Incumplimiento del convenio.** Para el caso de que alguna de las partes incumpla las obligaciones que se establecen en la cláusula segunda del presente convenio se verá obligada a indemnizar a las demás los daños patrimoniales que se acrediten documentalmente en el momento de la extinción del convenio por dicha causa.

9. **Mecanismos de control.** La supervisión del cumplimiento del convenio corresponderá al Director Insular de Comerç por parte del Consell Insular de Mallorca o por el Secretario Técnico en caso de sustitución. Por parte de AFEDECO, la supervisión del cumplimiento del convenio corresponde a su Presidente o, en sustitución, al Secretario General. Por parte de PIMECO, el control del cumplimiento del convenio le corresponde a su Vicepresidenta o persona en quién esta delegue expresamente y por escrito. Las partes se comprometen a suscribir un documento en el momento de la extinción del convenio manifestando si se ha llevado a término correctamente el objeto del convenio.

10. **Resolución de conflictos.** Para la resolución de todos los conflictos legales a los que pudiera haber lugar como consecuencia de la ejecución del presente convenio de colaboración, las partes quedan sujetas a la jurisdicción contencioso-administrativa en los términos señalados en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa.

11. **Publicación y registro.** La formalización y la extinción del presente convenio se harán constar en el Boletín Oficial de las Islas Baleares. Asimismo, se dará cuenta de la suscripción del convenio a la Secretaría General de la Sindicatura de Cuentas.

En Palma a la fecha de la firma electrónica.

Por el Consell Insular de Mallorca Por la entidad AFEDECO Por la entidad PIMECO