

RELACIÓ D'ACORDS ADOPTATS PEL CONSELL EXECUTIU DEL CONSELL INSULAR DE MALLORCA, REUNIT EN SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA I URGENT DE DIA 3 DE DESEMBRE DE 2025

EXPEDIENT 1379518Y: PROPOSTA D'ACORD D'APROVACIÓ DEL CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL INSULAR DE MALLORCA I LES ENTITATS AFEDECO I PIMECO PER ORGANITZAR LA CAMPANYA DE NADAL 2025.

Es dona compte de la proposta següent de la consellera executiva del Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local:

Proposta d'acord d'aprovació del Conveni de col·laboració entre el Consell de Mallorca i les entitats AFEDECO i PIMECO per organitzar la campanya de Nadal 2025.

Antecedents:

1.- La Direcció Insular de Promoció Econòmica, Producte de Mallorca i Comerç del Consell de Mallorca pretén aprofitar el període de Nadal per organitzar una campanya que incentivi els consumidors a adquirir producte local al comerç de proximitat dels diferents pobles de l'illa de Mallorca, necessitant per això la col·laboració d'entitats com AFEDECO i PIMECO que són la Federació i l'Associació encarregades de la defensa del comerç de proximitat en l'àmbit insular.

2.- Al pressupost del Consell de Mallorca per a l'exercici 2025 existeix crèdit adequat i suficient per fer front a les despeses derivades d'aquesta Campanya amb càrrec a la partida pressupostària 65.43100.22799 segon document de reserva de crèdit amb número d'operació: 220250029834.

3.- El director insular de Promoció Econòmica, Producte de Mallorca i Comerç ha emès memòria justificativa sobre el conveni de col·laboració; el secretari tècnic ha emès l'informe d'impacte econòmic; i la cap de secció de la Secretaria Tècnica ha emès el informe jurídic.

4.- La Intervenció Delegada de la Misericòrdia ha emès informe de fiscalització de conformitat.

Fonaments de dret:

I.- Pel que fa a la competència del Consell de Mallorca com a institució, l'article 36.1 apartat d) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local que estableix: d) La cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social i en la planificació en el territori provincial, d'acord amb les competències de les altres Administracions Públiques en aquest àmbit.

II.- En el relatiu a l'estructura del Departament, el Decret de la Presidència del Consell Insular de Mallorca de 12 de juliol de 2023 (BOIB de data 13 de juliol de 2023), pel qual es creen les direccions insulars i les secretaries tècniques en què s'han d'estructurar els departaments, estableix, segons la modificació efectuada al BOIB núm. 33 de 15 de març de 2025, que la Direcció Insular de Promoció Econòmica, Producte de Mallorca i Comerç sigui una de les Direccions Insulars que conformen el Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local.

III.- Quant a la competència interna del Consell, el Decret de Presidència de 28 de juliol de 2023 pel qual s'estableixen les competències dels departaments del Consell Insular de Mallorca (BOIB núm. 106, de 29 de juliol de 2023; BOIB núm. 136, de 5 d'octubre de 2023), disposa la competència del Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local. Concretament, s'atribueixen a la Direcció Insular de Promoció Econòmica, Producte de Mallorca i Comerç competències en "impuls de les línies d'ajuda i campanyes per a la modernització del Servei de la ST de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local comerç tradicional de proximitat" i per a "l'impuls de campanyes de promoció del producte de proximitat".

"Comerç tradicional" fa referència al comerç en establiment físic obert al públic que actualment es regeix per la Llei 7/1996, en contraposició al comerç electrònic que es regula a la Llei 34/2022 i s'efectua per Internet; i "comerç de proximitat" fa referència als petits o mitjans establiments que ofereixen productes o serveis destinats al consum diari o regular. La Direcció Insular de Promoció Econòmica, Producte de Mallorca i Comerç del Consell de Mallorca pretén aprofitar el període de Nadal per organitzar una campanya que incentivi els consumidors a adquirir producte local al comerç de proximitat dels diferents pobles de l'illa de Mallorca, necessitant per això la col·laboració d'entitats com AFEDECO i PIMECO que són la Federació i la Patronal encarregades de la defensa del comerç de proximitat en l'àmbit insular.

IV.- L'article 120 de la Llei 4/2022, de 28 de juny de consells insulars, estableix que d'acord amb la legislació bàsica de l'Estat, els consells insulars poden subscriure convenis amb subjectes de dret públic i privat, sense que això impliqui cessió de la titularitat de la competència.

V.- En el marc dels principis generals de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, que han de regir les relacions entre les diferents administracions públiques, es disposa en l'article 3 apartat k que les administracions públiques, en les seves relacions, es regeixen pels principis de cooperació, col·laboració i coordinació; i, en la seva actuació, pels criteris d'eficàcia i servei efectiu als ciutadans. En aquest sentit, l'article 117 de la Llei 4/2022, de 28 de juny de consells insulars disposa que els Consells Insulars es relacionen amb la resta d'administracions públiques d'acord amb els principis establerts en la legislació bàsica de l'Estat, i especialment els de lleialtat institucional, respecte a l'autonomia, col·laboració, cooperació i coordinació.

VI.- La regulació dels convenis es troba principalment als articles 47 a 53 (capítol VI del títol preliminar) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim jurídic del sector públic, en concordança amb la Llei 39/2015 d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú.

Consta a l'expedient la memòria justificativa i l'informe d'impacte econòmic que preveu l'article 50.1 d'aquesta Llei 40/2015.

Es compleixen els requisits de contingut del conveni regulat a l'art. 49 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

VII.- La forma jurídica més adient per dur a terme la Campanya de Nadal 2024 és el Conveni de Col·laboració. No es una subvenció econòmica perquè no es finançarà un projecte aliè al Consell de Mallorca, sinó un projecte propi que requereix de col·laboració d'altres entitats para executar se. Es tracta de cooperar per complir una necessitat comuna del Consell de Mallorca, AFEDECO i Pimeco com es incentivar als Servei de la ST de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local consumidors a adquirir producte local al comerç de proximitat dels diferents pobles de l'illa de Mallorca.

Tampoc és un contracte públic, ja que les entitats col·laboradores no realitzaran un servei al Consell de Mallorca inclòs en l'àmbit de la seva activitat normal, sinó que cooperen amb el Consell de Mallorca en la defensa dels interessos del comerç de proximitat de Mallorca.

Per tant, no es cap contracte públic subjecte a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, atès que no és subsumible a cap de les modalitats previstes a aquesta norma, ja que l'import a rebre per part d'AFEDECO i PIMECO es destinarà a dur a terme actuacions en benefici dels particulars dins del seu àmbit d'actuació i no a la realització d'un servei, subministrament o obra per al Consell de Mallorca.

VIII.- El conveni serà finançat pel Consell Insular de Mallorca, mitjançant el Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local, i es destinarà la quantitat de 60.000,00 euros de l'aplicació pressupostària 65 43100 22799 del pressupost del Consell de Mallorca.

IX- L'òrgan competent per aprovar i disposar la despesa derivada del conveni és el Consell Executiu de conformitat amb l'article 36d) del Reglament Orgànic del Consell de Mallorca. Per altra banda, la competència per signar aquest conveni li correspon a la consellera executiva de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local d'acord amb l'art. 33.2.i) de la Llei 4/2022, de 28 de juny, de Consells Insulars estableix la competència dels consellers i conselleres executives per aprovar els convenis sobre matèries del seu departament.

PROPOSTA D'ACORD:

Per tot l'anteriorment exposat, consellera executiva de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local perquè eleva al Consell Executiu la següent PROPOSTA:

1r.- Aprovar el Conveni de col·laboració entre el Consell de Mallorca i les entitats AFEDECO i PIMECO per organitzar la campanya de Nadal 2025, d'acord amb el conveni que s'adjunta a l'annex I.

2n.- Aprovar la despesa total de SEIXANTA MIL euros (60.000,00 €) a càrrec de l'aplicació pressupostària 65 43100 22799 derivades de les obligacions del conveni de col·laboració aprovat.

3r.- Autoritzar i disposar una despesa a favor de l'entitat AFEDECO, amb CIF: V07053689, per import de TRENTA MIL euros (30.000,00 €) amb càrrec a l'aplicació pressupostària 65 43100 22799 (document comptable AD núm. d'apunt previ: 920250015922) per dur a terme les actuacions esmentades en el Conveni de col·laboració aprovat.

4t.- Autoritzar i disposar una despesa a favor de l'entitat PIMECO, amb CIF: G07434681, per import de TRENTA MIL euros (30.000,00 €) amb càrrec a l'aplicació pressupostària 65 43100 22799 (document comptable AD núm. d'apunt previ: 920250015923) per dur a terme les actuacions esmentades en el Conveni de col·laboració aprovat.

5è.- Notificar a les entitats interessades.

Palma, a la data de la signatura electrònica.

ANNEXOS:

ANEXO I

Convenio de colaboración entre el Consell de Mallorca y las entidades AFEDECO i PIMECO para organizar la Campaña de Navidad 2025.

Partes:

Por un lado, D^a María del Pilar Amate Rotger, consellera ejecutiva del Departament de Promoció Econòmica y Desenvolupament Local del Consell Insular de Mallorca, designada por Decreto de la Presidencia de fecha 10 de julio de 2023 (BOIB de fecha 11 de julio de 2023) por el que se nombran los miembros del Consell Executiu; por otro lado, D^a Joana Manresa Pastor con DNI: ***2722**, Presidenta de la entidad AFEDECO, nombrada en la Asamblea General Extraordinaria de socios de AFEDECO celebrada el 16 de julio de 2024; y por otro lado, D^a Carolina Domingo Asensio, con DNI: ***6212**, Presidenta de la entidad PIMECO, nombrada por la Asamblea General de socios en fecha 23 de septiembre de 2023.

Antecedentes:

I. En lo que respecta a la competencia del Consell de Mallorca como institución, el artículo 36.1 apartado d) de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases de régimen local que establece: d) La cooperación en el fomento del desarrollo económico y social y en la planificación en el territorio provincial, de acuerdo con las competencias de las demás Administraciones Públicas en este ámbito.

II. En lo relativo a la estructura de los departamentos, el Decreto de la Presidencia del Consell Insular de Mallorca de fecha 12 de julio de 2023 (BOIB de fecha 13 de julio de 2023) modificado mediante el BOIB n.º 33 de 15 de marzo de 2025, se crean las Direcciones Insulares y las Secretarías Técnicas en las que deben estructurarse los departamentos. Entre las Direcciones Insulares que conforman el Departamento de Promoción Económica y Desarrollo Local se crea la Dirección Insular de Promoción Económica, Producto de Mallorca y Comercio.

III. En cuanto a la competencia de este departamento, el Decreto de la Presidencia del Consell Insular de Mallorca de fecha 28 de julio de 2023 (BOIB de fecha 29 de julio de 2023) por el que se establecen las competencias de los departamentos del Consell Insular de Mallorca, se atribuyen a la Dirección Insular de Promoción Económica, Producto de Mallorca y Comercio competencias en "impulso de las líneas de ayuda y campañas para la modernización del comercio tradicional de proximidad y para el impulso de campañas de promoción del producto de proximidad"

Por comercio tradicional se hace referencia al comercio en establecimiento físico abierto al público que actualmente se rige por la Ley 7/1996, en contraposición al comercio electrónico que se regula en la ley 34/2022 y se efectúa por Internet; y por comercio de proximidad se hace referencia a los pequeños establecimientos que venden producto local.

IV. Por la Dirección Insular de Promoción Económica, Producto de Mallorca y Comercio se pretende aprovechar el período de Navidad para organizar una campaña que incentive a los consumidores a adquirir producto local en el comercio de proximidad de los distintos pueblos de la isla de Mallorca, necesitando para ello la colaboración de entidades como AFEDECO y PIMECO que son la Federación y la Patronal encargadas de la defensa del comercio de proximidad a nivel insular.

V. La forma jurídica más adecuada para llevar a cabo la campaña es el convenio de colaboración. Como ya se ha expresado en las ediciones anteriores, no cabe la realización de un contrato porque no se trata de entidades que actúen en el ámbito de su objeto social con la finalidad de obtener lucro, ni tampoco se recurre a la figura de la subvención mediante entidad colaboradora porque en el supuesto de otorgar una subvención sólo implicaría que el Consell entregaría a las entidades colaboradoras el importe estrictamente necesario para destinar a los terceros que participasen en el concurso.

Sin embargo, utilizando la figura del convenio, el Consell se involucra, en mayor medida, en el proyecto al comprometerse a cumplir otras obligaciones más allá de la entrega de dinero, como son: aportar un espacio físico donde realizar la entrega de premios, aportar personal para componer el jurado de selección de premiados y puede contribuir al sostenimiento de parte de los gastos logísticos de desarrollo de la actividad. Sin esta coparticipación del Consell, las entidades que suscriben el convenio no dispondrían de medios suficientes para desarrollar la actividad, esto es, que, si el Consell se limitase a abonar un importe destinado a terceros, la campaña de navidad para dinamizar el comercio no se llevaría a cabo en el ámbito insular.

VI. Dado que las partes colaboradoras tienen objetivos comunes de marcado interés público, como es la defensa del comercio tradicional y de proximidad de la isla de Mallorca, suscriben al amparo de los artículos 47 a 53 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público el presente convenio a través de las siguientes:

Cláusulas:

1. Objeto.

A través del presente convenio se pretende articular un mecanismo de colaboración entre el Consell de Mallorca y la Federación y Asociación más representativas del comercio de proximidad en Mallorca para dinamizar el comercio local aprovechando el período de Navidad.

El mecanismo empleado será el desarrollo de una campaña de Navidad consistente en organizar un concurso de escaparates dirigido a todos los pequeños comercios de la isla de Mallorca, excepto los ubicados en el municipio de Palma, que hayan expuesto su escaparate con decoración navideña. El concurso se desarrollará entre los días 13 y 30 de diciembre de 2025 y consistirá en que:

1) Por lo que respecta a la forma de participación: los comercios interesados en participar efectuarán su inscripción a través del formulario disponible en la página web, preferiblemente. Para los comerciantes que no estén habituados al manejo de herramientas en internet, podrán inscribirse contactando a través del correo electrónico de AFEDECO y/o PIMECO.

2) Por lo que respecta a la temática de los escaparates, cada escaparate deberá inspirarse en la Navidad, integrando elementos que transmitan la magia, la tradición y el espíritu local de estas fechas. Se valorará especialmente:

- La creatividad y la originalidad en el diseño.
- La armonía visual, iluminación y composición.
- La integración del producto local o de materiales elaborados artesanalmente.
- El uso de materiales sostenibles o reciclados, promoviendo una Navidad respetuosa con el entorno.
- Los detalles culturales que evoquen la identidad mallorquina.
- La capacidad del escaparate para transmitir emoción, cercanía y valores positivos propios del comercio de proximidad.

3) En lo relativo a la selección de los ganadores se realizará una doble votación: por una parte, el voto de la ciudadanía emitido a través de códigos QR y, por otro lado, el jurado institucional, que estará integrado por representantes del Consell de Mallorca, de Afedeco y de Pimeco y que orientará su decisión según los resultados del voto de la ciudadanía.

4) En cuanto a los premios: el primer premio consistirá en 2.000€ a gastar en comercios de proximidad locales. El segundo premio será de 1000€ también para compra en comercios de proximidad y locales y el tercer premio de 500€ que también deberán ser gastados en comercios de proximidad y locales. Asimismo, los 3 ganadores más los 12 finalistas restantes recibirán cestas de producto local por valor de 150 euros cada una. Para garantizar el fin de los tres primeros premios, los premiados deberán indicar a los organizadores dónde van a realizar sus compras por dicho importe y desde la organización se abonará en pago de dichas compras el importe de dicho premio.

2. Obligaciones de las partes.

El Consell de Mallorca se obliga a:

- A aportar la cuantía máxima de 30.000 euros a cada entidad para financiar la coorganización del concurso de escaparates descrito en la cláusula anterior.
- A aportar, sin exigir contraprestación a las otras partes del convenio, dos miembros del Consell para que formen parte del jurado.
- A poner a disposición, tanto para las deliberaciones del jurado, como para la entrega de premios, como para cualquier otra actividad relacionada con la campaña de Navidad, las instalaciones del Consell de Mallorca.

Las entidades AFEDECO y PIMECO se obligan a:

- Sufragar, con cargo a sus propios presupuestos, los gastos de la campaña que excedan de los 30.000 euros que, como máximo, pueden recibir como aportación a la campaña por parte del Consell de Mallorca
- Organizar una gala de entrega de premios para los comercios ganadores y finalistas del concurso en un espacio habilitado por el Consell de Mallorca.
- Instar a participar en el concurso a todos los comercios asociados a sus respectivas entidades.
- Encargarse de la logística del concurso de escaparates trasladando al Consell toda la información que este le solicite sobre la evolución del concurso (número de participantes, contratación de fotógrafos, fecha de entrega de premios, actuaciones de difusión o cualquier otra actuación relacionada con el objeto del convenio)
- Incorporar, en todas las actuaciones públicas o de difusión del concurso, algún elemento identificativo de la coparticipación del Consell de Mallorca en la campaña de Navidad.
- Anticipar todos aquellos costes que sean necesarios para llevar a cabo las actuaciones objeto del convenio, aceptando que el importe máximo a compensar por el Consell de Mallorca será el indicado en el primer subapartado de sus obligaciones.
- Justificar ante el Consell de Mallorca el total del importe recibido que se ha destinado a gastos relacionados con la ejecución de la campaña de Navidad en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de la fecha de la entrega de premios del concurso de escaparates. El cumplimiento de esta última obligación es esencial para que se pueda proceder por parte del Consell a ejecutar su aportación económica al proyecto.

3. Actuaciones incluidas dentro del ámbito de actuación del convenio.

Se considerarán actuaciones integradas en el ámbito de la campaña de Navidad del Consell de Mallorca todas aquellas que estén directamente relacionadas con la organización y logística del concurso de escaparates. Se entenderán, en todo caso, incluidas en el ámbito del convenio los gastos derivados de la contratación de profesionales de la fotografía para llevar a cabo el concurso, los relacionados con el pago de los premios, los dirigidos a dar una mayor difusión pública a nivel insular al concurso de escaparates, así como todos aquellos que tengan como finalidad contribuir al adecuado desarrollo de la campaña de Navidad y que se lleven a cabo entre el 1 de noviembre de 2025, fecha en que las entidades han tenido que iniciar la preparación de la campaña y el 23 de enero de 2026, fecha en la que finaliza el plazo para justificar ante el Consell Insular de Mallorca el coste económico y la correcta ejecución de la campaña.

Por lo que respecta a los gastos relativos al personal destinado a llevar a cabo la campaña de Navidad, se entenderán comprendidos dentro del ámbito de actuación del convenio en los siguientes términos:

- Nuevas contrataciones de personal: se entenderá justificado todo el coste que conlleva la contratación: tanto las gestiones previas necesarias para la contratación, como la retribución líquida que perciba el trabajador, como los costes empresariales que se deriven de la contratación para que esta se ajuste a la legalidad.
- Personal contratado: solo se entenderá como gasto vinculado a la campaña, el importe líquido a percibir por el trabajador correspondiente al número de días de su tiempo de trabajo que ha dedicado a la campaña, siempre que en la documentación justificativa de los gastos se indiquen las tareas concretas que ha realizado.

4. Acreditación de las actuaciones.

Las actuaciones incluidas en el ámbito de actuación del presente convenio deberán constar acreditadas documentalmente mediante:

- Una memoria explicativa de las tareas realizadas para justificar la adecuada ejecución de la campaña.
- Factura o cualquier otro medio de prueba admisible en derecho, siempre que en el citado documento conste debidamente identificado el emisor del documento (acreedor), la actuación a que se refiere y el importe que se adeuda al citado interesado.
- Para el caso de las tareas realizadas por las entidades con medios propios y que, por tanto, no exista un tercero con la condición de acreedor que emita factura o documento válido en derecho que indique el coste directo de la actuación, se necesitará, para entender el gasto como relacionado con la campaña, explicar los costes indirectos en que ha incurrido la entidad colaboradora para realizar por sus propios medios la tarea.

5. Duración máxima.

El convenio tendrá una duración máxima de 6 meses, esto es, se extenderá desde el 1 de diciembre de 2025 hasta el 1 de junio de 2026, período en el cual se entiende que las partes dispondrán de tiempo suficiente para la ejecución material de las obligaciones asumidas de conformidad con la cláusula 2 del presente documento.

La duración del convenio se fija sin perjuicio de lo indicado en la cláusula respecto al marco temporal de las actuaciones que se entienden directamente relacionadas con la campaña.

6. Modificación.

La modificación de alguna de las cláusulas del presente convenio se llevará a cabo mediante acuerdo escrito y motivado suscrito entre el Director Insular de Promoción Económica, Producto de Mallorca y Comercio y la persona que presida AFEDECO y PIMECO en el momento en que se pretenda acordar la modificación. Para el caso de que alguno de los cargos anteriormente citados no estuviese en disposición de llevar a cabo la suscripción del acuerdo de modificación, podrán firmarlo en su lugar el Secretario Técnico del Departamento de Promoción Económica y Desarrollo Local, el Secretario General de AFEDECO y la Secretaria General de PIMECO, respectivamente. Toda modificación podrá llevarse a cabo en cualquier momento anterior a que haya transcurrido el plazo de duración máxima previsto en la cláusula anterior.

7. Extinción.

El presente convenio finalizará por las siguientes causas:

- El cumplimiento por las partes de todas las obligaciones derivadas del presente convenio.
- El transcurso del plazo máximo de duración del convenio sin que haya habido modificación alguna del mismo.
- El mutuo acuerdo de las partes en dar por finalizado el convenio manifestado por escrito firmado por alguno de los cargos señalados en el apartado anterior.
- La imposibilidad manifiesta de llevar a término el objeto del convenio.
- El incumplimiento por alguna de las partes de las obligaciones establecidas en la cláusula segunda.
- Cualquier otra causa de extinción prevista en la Ley o en el art. 51 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen jurídico del sector público.

8. Incumplimiento del convenio.

Para el caso de que alguna de las partes incumpla las obligaciones que se establecen en la cláusula segunda del presente convenio, se verá obligada a indemnizar a las demás los daños patrimoniales que se acrediten documentalmente en el momento de la extinción del convenio por dicha causa.

9. Mecanismos de control.

La supervisión del cumplimiento del convenio corresponderá por parte del Consell Insular de Mallorca, al Director Insular de Promoción Económica, Producto de Mallorca y Comercio o al Secretario Técnico en caso de sustitución. Por parte de AFEDECO, la supervisión del cumplimiento del convenio corresponde a su Presidenta o, en sustitución, al Secretario General. Por parte de PIMECO, el control del cumplimiento del convenio le corresponde a su Presidenta o persona en quién esta delegue expresamente y por escrito. Las partes se comprometen a suscribir un documento en el momento de la extinción del convenio manifestando si se ha llevado a término correctamente el objeto del convenio.

10. Resolución de conflictos.

Para la resolución de todos los conflictos legales a los que pudiera haber lugar como consecuencia de la ejecución del presente convenio de colaboración, las partes quedan sujetas a la jurisdicción contencioso-administrativa en los términos señalados en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa.

11. Datos de estar al corriente de pago.

Las partes que suscriben el presente convenio acuerdan, por motivos de agilidad en la tramitación, que el Consell Insular de Mallorca pueda acceder de oficio a los certificados de estar al corriente de pago con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) con la Seguridad Social (SS) y con el Consell Insular de Mallorca (CIM) a los efectos de que el Consell pueda cumplir con las obligaciones económicas que se derivan del apartado 2 del presente convenio.

12. Publicación y registro.

La formalización y la extinción del presente convenio se harán constar en el Boletín Oficial de las Islas Baleares. Asimismo, se dará cuenta de la suscripción del convenio a la Secretaría General de la Sindicatura de Cuentas.

En Palma a la fecha de la firma electrónica.

Por el Consell Insular de Mallorca

Por la entidad AFEDECO

Por la entidad PIMECO